

報道機関各位

熊本大学

熊本大学 MOT 特別教育コース 特別シンポジウム
「マーケティング能力を鍛える」
～現場で観察する力・傾聴する力・寄り添う力～ を開催

熊本大学くまもと地方産業創生センター（KRIDC）は、熊本の地方産業創生事業と並行し、高度な専門性を持つ修士・博士人材に対して、MOT 教育、気づき力や統合力の育成を行うと共に、インターンシップを通じた育成等により、幅広い産業分野で活躍できる人材の輩出をめざしてきた旧:HUREC 人材育成事業を継続実施しています。その取り組みの一つとして、熊本大学 MOT（= Management of Technology : 技術経営）特別教育コースと連携し、下記日時に特別シンポジウムを開催いたします。

本シンポジウムでは、マーケティング、エスノグラフィー、及び質的研究の分野で著名な先生方にご講演いただきます。現在のビジネスにおいて最も重要な能力の一つとされているマーケティング能力、そして、マーケティング能力の基盤的能力である現場で観察する力、傾聴する力、寄り添う力について、その理論的背景から具体例に至るまで、学び、考えることのできる貴重な機会です。

また、現場で相手に寄り添いながら観察し、傾聴する力は、教育や保育、医療など、ビジネス以外の場面においても不可欠な能力であり、多様な場面で応用可能な人間としての基礎力の一つであると言えます。

広く一般の方へお知らせいただくとともに、当日の取材方、よろしくお願いいたします。

記

- 【日 時】平成27年 10月 10日(土) 13:30～17:00（交流会 17:00～18:00）
【場 所】熊本大学 黒髪北キャンパス くすの木会館レセプションルーム
【対 象】大学院生、ポストドクター、学生、教職員、一般（企業人）等
【参 加 費】シンポジウム、交流会ともに無料
【申 込】事前申込制【**申込締切 10/2(金)、定員 80名**】。ただし、当日参加も可。
詳しくは別紙チラシまたは以下の URI サイトをご覧ください。

<http://www.kumamoto-u.ac.jp/event/sizen/20151010>

【お問い合わせ先】

熊本大学くまもと地方産業創生センター（旧:HUREC 人材育成事業）

TEL: 096-342-3530

MAIL: hurec@jimu.kumamoto-u.ac.jp

熊本大学自然科学系事務ユニット プロジェクト支援室

TEL: 096-342-3834

MAIL: szk-projectapply@jimu.kumamoto-u.ac.jp

熊本大学MOT特別教育コース 特別シンポジウム

マーケティング 能力を鍛える

～現場で観察する力・傾聴する力～

10月10日(土) 13:30 ▶ 17:00

交流会あり 17:00 → 18:00 (参加費無料)

熊本大学黒髪北キャンパス

くすの木会館レセプションルーム

〒860-8555 熊本市中央区黒髪2丁目40-1

対象

大学院生、ポストドクター、学部生、教職員、一般(企業人)等

参加費

無料

主催

熊本大学大学院自然科学研究科 MOT 特別教育コース
熊本大学くまもと地方産業創生センター
(旧:HUREC人材育成事業)

申込み

聴講を希望される方はお名前・ご所属を下記までご連絡下さい。
当日参加も可能です。【定員制/先着80名】

くまもと地方産業創生センター

(旧:HUREC人材育成事業)

E-mail: hurec@jimu.kumamoto-u.ac.jp

10/2(金)
締切

本シンポジウムでは、マーケティング、エスノグラフィー、及び質的研究の分野で著名な先生方にご講演いただきます。相手に寄り添いながら観ること、聴くことにご関心のある方は、ぜひお誘い合わせの上ご参加ください。



柴山 真琴 SHIBAYAMA Makoto

大妻女子大学 家政学部 ライフデザイン学科 教授

専門は、発達心理学と質的心理学。お菓の水女子大学文
教育学部卒業後、海外子女教育関係の仕事を経て、東京大
学大学院教育学研究科博士課程修了。博士(教育学)。

主著に『行為と発話形成のエスノグラフィー：留学生家
族の子どもは保育園でどう育つのか』(単著、東京大学出版
会)、『子どもエスノグラフィー入門：技法の基礎から活用ま
で』(単著、新曜社)など、訳書に『質的研究のためのエ
スノグラフィーと観察』(近刊予定、新曜社)がある。



小田 博志 ODA Hiroshi

北海道大学 大学院文学研究科 准教授

専攻は文化人類学。北海道大学大学院文学研究科准教
授。大阪大学大学院修士課程修了の後、ハイテルヘルク
大学医学部で博士号取得。

主著に『エスノグラフィー入門—(現場)を質的研究する』
(春秋社)、『質的研究の方法—いのちの(現場)を読みとく』
(波平恵美子と共著、春秋社)、『平和の人類学』(関雄二と
共編著、法律文化社)など、訳書に『新版 質的研究入門
—(人間の科学)のための方法論』などがある。



石井 淳蔵 ISHII Junzo

流通科学大学 学長、商学部 教授

専攻はマーケティング論・流通論。神戸大学大学院経営
学研究科博士課程修了。商学博士。平成20年4月より現
職。神戸大学名誉教授。

著書に『愛される会社のつくり方』(碩学会*共著)、『寄
り添う力』(碩学会)、『セミナー マーケティング入門』(第
2版)(日本経済新聞社*共著)、『営業をマネジメントする』
(岩波書店)など多数。日本マーケティング学会 会長、経
済産業省 中小企業政策審議会委員など兼任。

Kumamoto University

問
合
せ

熊本大学くまもと地方産業創生センター (旧:HUREC人材育成事業)

Tel. 096-342-3530 E-mail: hurec@jimu.kumamoto-u.ac.jp

熊本大学自然科学系事務ユニット プロジェクト支援室

Tel. 096-342-3834 E-mail: szk-projectapply@jimu.kumamoto-u.ac.jp

マーケティング能力を鍛える

～現場で観察する力・傾聴する力～

10月10日(土) 13:30 ▶ 17:00

交流会あり 17:00 → 18:00 (参加費無料)

■ プログラム

13:00— 受付

13:30— 開会挨拶

大学院自然科学研究科長 (MOT 特別教育コース長)
大谷 順

講演

13:40— 大妻女子大学 家政学部 ライフデザイン学科 教授
柴山 真琴 氏

14:25— 北海道大学 大学院文学研究科 准教授
小田 博志 氏

15:10— 流通科学大学 学長, 商学部 教授
石井 淳蔵 氏

————— 休憩 質問票を回収いたします —————

16:10— パネルディスカッション

<モデレータ>
くまもと地方産業創生センター 特任助教
西田 晃一

16:50— 閉会挨拶

くまもと地方産業創生センター 特任教授
瀬戸 英昭

※終了後、会場内にて18:00頃まで
交流会 (参加費無料) を開催

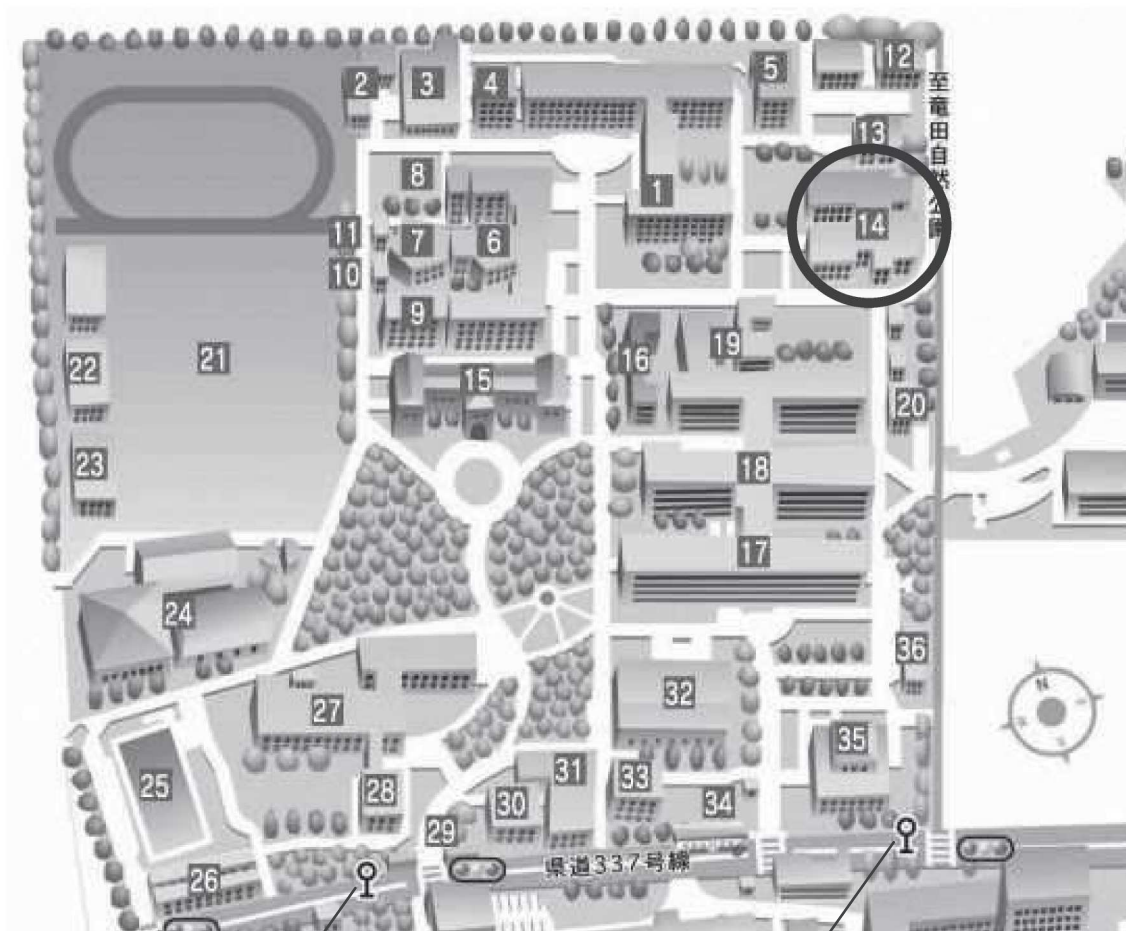
■ 会場案内

熊本大学黒髪北キャンパス

くすの木会館レセプションルーム

下図 14 番

〒860-8555 熊本市中央区黒髪 2 丁目 40-1 「立田自然公園入口」または「熊本大学前」バス停車



「熊本大学前」バス停

「立田自然公園入口」バス停