

令和6年1月9日

報道機関各位

熊本大学

熊本大学×Sannenzaka Germination Base 共同企画イベント

「未来を拓く熊本大学発ベンチャー ～研究から実用化へ～」

熊本大学は Sannenzaka Germination Base※との共同企画で、「未来を拓く熊本大学発ベンチャー ～研究から実用化へ～」を開催します。

「熊本大学発ベンチャー」とは何か、そもそも「ベンチャー」とは何か。本イベントでは、熊本大学発ベンチャーとして起業を果たした2名に加え、多くのベンチャー企業の立ち上げに携わられている株式会社リバネスの方をお招きし、起業に至るまでの過程や、大学発ベンチャーの事業内容等についてお話し頂きます。

「起業」に興味がある方はもちろん、大学発ベンチャーを知りたい方など、どなたでも大歓迎です。

広く一般の方へお知らせいただくとともに、取材方よろしくお願ひいたします。

(取材をご希望の際は、事前に以下の問い合わせ先にご連絡をお願いいたします。)

※「Sannenzaka Germination Base」とは、TSUTAYA を運営しているニューコ・ワン株式会社と学生団体「Kumamoto Youth Salon」との共同企画。本屋を拠点として学生向けイベントや、企業と学生団体のコラボ企画などを行っています。

記

【開催期間】令和6年2月3日(土)

【時間】13:00～15:00

【場所】蔦屋書店熊本三年坂 地下1階イベントスペース(熊本市中央区安政町1-2)

【対象】一般の方(興味がある方はどなたでも)

※申込不要・参加無料

【講演者】①株式会社リバネス 代表取締役社長 井上 浄

②株式会社サイディン 代表取締役社長 弘津 辰徳

(2016年4月設立 熊本大学発ベンチャー)

③株式会社サーモンテック 代表取締役社長 田邊 将之

(2022年3月設立 熊本大学発ベンチャー)

※詳しくは別紙チラシまたは熊本大学ホームページをご覧ください。

<https://www.kumamoto-u.ac.jp/event/koho/20230203>

【お問い合わせ先】

熊本大学総務部総務課広報戦略室

TEL: 096-342-3119

未来を拓く熊本大学発ベンチャー ～研究から実用化へ～

「熊本大学発ベンチャー」とは何か、そもそも「ベンチャー」とは何か。

本イベントでは、熊本大学発ベンチャーとして起業を果たした2名に加え、多くのベンチャー企業の立ち上げに携わられている株式会社リバネスの方を講師としてお迎えし、起業に至るまでの過程や、大学発ベンチャーの事業内容等についてお話いただきます。

「起業」に興味がある方はもちろん、大学発ベンチャーを知りたい方など、どなたでも大歓迎です。是非ご参加ください。

申込不要

参加無料

令和6年

2月3日(土) 13:00～15:00

場所 蔦屋書店熊本三年坂 地下1階イベントスペース
(熊本市中央区安政町1-2)

対象 学生、一般の方(どなたでも)

TIME SCHEDULE

13:00-13:05	開会・挨拶
13:05-13:25	講演①(20分)
13:25-13:45	講演②(20分)
13:45-14:05	講演③(20分)
14:05-14:55	参加者との意見交換会(50分)
14:55-15:00	閉会・挨拶

講演① 13:05～

株式会社リバネス
代表取締役社長

井上 浄

博士(薬学)、薬剤師。2002年、大学院在学中に理工系大学生・大学院生のみでリバネスを設立。2018年より熊本大学薬学部先端薬学教授、慶應義塾大学薬学部客員教授に就任・兼務。研究開発を行いながら、大学・研究機関との共同研究事業の立ち上げや研究所設立の支援等に携わる研究者であり経営者。



講演② 13:25～

株式会社サイディン
代表取締役社長

弘津 辰徳

熊本大学薬学部博士後期課程在学中の2016年4月に、「シクロデキストリン」を用いた医薬品・機能性食品の開発を目指し、熊本大学発ベンチャー企業「株式会社サイディン」を設立。味ではなく身体を調える調“身”料®「ドンメイン」を配合したふりかけを開発し販売中。



講演③ 13:45～

株式会社サーモンテック
代表取締役社長

田邊 将之

博士(工学)。熊本大学大学院先端科学研究部で助教を務めながら、2022年3月に熊本大学発ベンチャー企業「株式会社サーモンテック」を設立。「エコーの民主化」をキーワードに掲げ、エコーを使った次世代型の医療機器およびヘルスケアデバイスの開発を行っている。



〈Sannenzaka Germination Baseとは〉

熊本・福岡・宮崎にて「TSUTAYA」「蔦屋書店」「TSUTAYA BOOKSTORE」の複合書店事業を展開しているニューコ・ワン株式会社と学生団体「Kumamoto Youth Salon」との共同企画。本屋を拠点として学生向けイベントや、企業と学生団体のコラボ企画などを行っています。「Germination(発芽)」という名前には、「学生と社会との接点を増やすことで、学生自身でも想像できなかった変化や成長をできる拠点にしたい」という意味が込められています。